

فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات و انتقال دانش و مهارت به کشاورزان

سید نورالدین رضوی زاده

فهرست بخش های مطالب

۱. مقدمه تئوریک؛ فناوری های نوین ارتباطی و ترویج

۲. بررسی وضع موجود

+ سازمان ها و برنامه های جهانی

+ وضع موجود کشور

۳. جمع بندی و نتیجه گیری

مقدمه

- ✘ امروزه در صحنه جهانی شاهد رشد فوق العاده ای در زمینه فناوری اطلاعات هستیم.
- ✘ پیشرفت های سریع در فناوری رسانه های ارتباطی (تلویزیون، رایانه، اینترنت، موبایل، چاپ و نشر و ...) انسان را در دسترسی زود هنگام به اطلاعات مورد نیاز، توانا ساخته است.
- ✘ و تغییراتی در نقش های اجتماعی و مشاغل گوناگون ایجاد نموده است

تعریف فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات

- ✖ فناوری اطلاعات و ارتباطات مجموعه ابزارهایی هستند که برای تولید، پردازش، انتقال و ذخیره اطلاعات به کار می روند.
- ✖ روستای الکترونیک؛ روستایی که فناوری اطلاعات و ارتباطات در آن در دسترس بوده و مردم قادراند بخشی از نیازهای اطلاعاتی و ارتباطی خود را به کمک فناوری اطلاعات برطرف کنند.
- ✖ یعنی کاربردهای الکترونیکی در زندگی مردم روستایی مشهود است

✕ فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله مهمترین عواملی است که می تواند از طریق ارتقاء دسترسی های اطلاعاتی و ارتباطی زمینه های دگرگونی همه جانبه تمامی جوامعه و نیز اجتماعات روستایی و بهره برداران کشاورزی را فراهم نماید

کارکردهای فناوری های نوین در توسعه کشاورزی و روستایی

.

بنابراین ؛

× فناوری اطلاعات و ارتباطات فقط مختص انتقال دانش نیست و تمامی انواع و اشکال اطلاعات و ارتباطات در پرتو پیشرفت های اخیر فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات در دسترس قرار گرفته اند

× اطلاعات؛ محتوا (خبر، دانش)، فرم (متن، عکس، فیلم و ...)

× ارتباطات؛ یکسویه، دوسویه، ماشین با ماشین، ماشین و انسان،

- ✕ **رسانه ها** همواره به انسان در **غلبه بر زمان و مکان** کمک کرده اند
- ✕ دانش از زمانی پیشرفت کرد که **رسانه های ثت و ضبط و انتقال اطلاعات** اختراع شدند.
- ✕ **تکنولوژی ارتباطات** دائم در جهت ارتقاء سطوح کمی و کیفی ارتباطات و انتقال اطلاعات سبب **تحولات شگرفی در جامعه انسانی** بوده است
- ✕ رسانه های نه تنها **مشاغل جدیدی** ایجاد کرده اند بلکه در هر دوره مشاغل اطلاعاتی و ارتباطی، جزء مشاغل مهم محسوب شده اند.
- ✕ اساساً تکنولوژی های نوین همواره به **حذف برخی فعالیت ها و مشاغل** و یا **ایجاد فرصت های شغلی جدید** انجامیده اند.

فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات و انتقال دانش

✕ منظور از انتقال دانش و مهارت؛

(

فناوری های نوین اطلاعات و انتقال دانش

- ✖ **اینترنت** امکان ایجاد شرایط آموزش از راه دور با محازی و نیز ارتباط دوسویه و چند رسانه ای شدن آن را فراهم می کند. که تا حدی نزدیک به آموزش حضوری است
- ✖ چنین آموزشی مقطعی و محدود به زمان و مکان خاصی نیست. کلیه مطالب آموزشی در هر زمان که کاربران نیاز به آن داشته باشند، پیوسته در دسترس هستند
- ✖ آموزش دهندگان نیز پیوسته در دسترس فراگیران بوده و بر اساس موارد متنوع پاسخگویی نیازهای آموزشی باشند.

فناوری های نوین اطلاعات و انتقال دانش

- ✘ آموزش از راه دور شرایط لازم به ویژه برای فقرا و گروه های آسیب پذیر و زنان و کودکان روستایی را فراهم خواهد ساخت.
- ✘ اهمیت بسترسازی فرهنگی ؛ سواد رسانه ای
- ✘ آموزش پیش نیاز انتقال تکنولوژی و دانش
- ✘ فراهم ساختن امکان خرید کامپیوتر توسط روستاییان به خصوص فقرا
- ✘ احتمال شکل گیری شکاف جدید؛ شکاف دیجیتال بین مردان و ثروتمندان با دیگران

فناوری های نوین اطلاعات و انتقال دانش

- ✘ آموزش از طریق فضاي مجازي علاوه بر سواد رسانه ای، نیازمند دسترسی به کامپیوتر می باشد.
- ✘ در آموزش مجازی، مطالب در قالب های شنیداري، دیداري، متون چاپي، انیمیشن، گرافيك و شبیه سازي ارائه می شود.
- ✘ آموزش و یادگيري الكترونيكي با شبكة ای کردن کامپیوترها همراه است که این امکان مبادله اطلاعات سن کاربران در نقاط مختلف يك کشور یا منطقه را فراهم می سازد.

آموزش و توان افزایی

✘ جامعه روستایی با مشخصاتی چون عدم دسترسی، فقر، دور افتادگی، عدم توانمندی و الگوهای خاص بومی همراه بوده و در انتقال هر نوع سیستم اطلاعاتی نوین می‌بایست این ویژگی‌ها مورد توجه قرار گیرند.

✘ کاربرد تکنولوژی‌های اطلاعاتی در امور روستایی و کشاورزی را می‌توان در قالب مفهوم توان افزایی مورد توجه قرار داد. توان افزایی می‌تواند ابعاد گوناگونی همچون بهداشتی، اقتصادی و تجاری، کارایی و عملکرد کشاورزی، و ... داشته باشد.

آموزش و توان افزایی

- ✕ **توان افزایی** فرایند تسهیم قدرت با اعضای گروه است. به عبارت دیگر، توان افزایی عبارت است از اعطای اختیار تصمیم‌گیری به مرئوسان.
- ✕ بنابراین با ایجاد دسترسی برابر برای همه گروه‌های در حاشیه (فقرا، زنان) می‌توانند مشارکت بیشتری در امور داشته باشند و از این طریق به **هم‌افزایی** دست یافت
- ✕ مهمترین نقش **تکنولوژی اطلاعات** و ارتباطات در توان افزایی و هم‌افزایی، تامین امکان ارتباطات **دوسویه** و برابر و **اطلاعات صحیح** از منابع معتبر، با کیفیت و هزینه مناسب است.

کاربردهای فناوری اطلاعات در توسعه کشاورزی و روستایی

- (۱) افزایش بازدهی و عملکرد واحدهای تولیدی:
 - ✘ این کاربرد بیشتر در زمینه کسب اطلاعات علمی و فنی و مبادله دانش فنی مزرعه بوده و در نتیجه آن افزایش توانمندی فنی- مهارتی کشاورزان و در نهایت ارتقای راندمان تولید می‌باشد. همچنین نرم‌افزارها با سیستم‌های مورد استفاده در کشاورزی در این حیطه قرار دارند که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:
 - ✘ کاربرد اینترنت و سرویس‌های وابسته به آن مانند پست الکترونیکی در کشاورزی.
 - ✘ آموزش از راه دور.

کاربرد فناوری اطلاعات در توسعه کشاورزی و روستایی

× کاربرد نرم افزارهاي مدیریت مزرعه.

× اطلاع رسانی در مورد پیش بینی های اقلیمی، خشکسالی و تغییرات جوی.

× گسترش کشاورزی الکترونیک (e-farming)

(۲) ارتقاء مدیریت اقتصادی فعالیتهای کشاورزی؛

این کاربرد شامل افزایش قدرت **بازاریابی** محصولات توسط کشاورزان و روستاییان، تولیدکنندگان و کسب درآمد بیشتر ناشی از **ارتباط بیشتر با بازار** می باشد.

کاربرد فناوری اطلاعات در توسعه کشاورزی و روستایی

(۳) دسترسی به اطلاعات پایه (آموزشی،

یهداشت، محیط زیست، شبکه های زندگی و...):

این بعد از کاربردهای فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی بیشتر با امور توسعه روستایی (غیر کشاورزی) و دسترسی به امکانات آموزشی، رفاهی، افزایش سطح دانش و امکانات یهداشتی و نیز حمایت های فنی و پشتیبانی از کارکنان ادارات خدماتی در سطح روستاها می باشد.

کاربرد فناوری اطلاعات در توسعه کشاورزی و روستایی

(۴) بهبود اداره امور:

این مفهوم شامل طیف گسترده‌ای از ارتباطات و مبادلات مالی، سیاسی و قانونی شامل موارد ذیل:

- × رابطه دولت و شهروندان.
- × رابطه دولت و بخش کسب و کار (مؤسسات خصوصی اقتصادی).

دولت الکترونیک مفهومی است که ارتباطات بالا را در سطوح مختلف پوشش داده و محیط ارتباطی نوین یک شهروند جامعه اطلاعاتی را تعریف می‌کند.

در یک محیط روستایی و کشاورزی مسایلی همچون مالیاتهای اراضی، امور ثبت اسناد و املاک، قوانین و مقررات منابع طبیعی، مشارکتهای و فعالیتهای سیاسی مانند انتخابات، رابطه مأمورین دولتی، خدمات روستایی و ادارات مرتبط با مردم و بسیاری امور دیگر e-government

ارتباطات و انتقال اطلاعات در کشاورزی

ارتباطات و انتقال اطلاعات در کشاورزی

- ✖ **انتقال اطلاعات** در کشاورزی به طور سنتی به **فعالیت های ترویجی** گفته می شود.
- ✖ **ترویج** اصطلاحی است با **تعابیر و تفاسیر گوناگون** مواجه بوده است و در هر دوره زمانی برداشت خاصی از ترویج شکل گرفته است.
- ✖ **ترویج مفهومی است** که معنای آن **همواره در حال تغییر** بوده است. گاه به معنای آموزش دهنده و گاه به معنای انتقال دهنده دانش و تکنولوژی مورد توجه قرار گرفته است
- ✖ بطور کلی ترویج را می توان مبین **يك جریان دائمی تغییر و تحول** در حوزه کشاورزی و روستایی دانست .
- ✖ **ترویج** در بیشتر مواقع به عنوان یک جریان **دائمی ارتباطات و انتقال دانش** از محققان و کارشناسان و مجریان توسعه به بهره برداران و کشاورزان بوده است اما نقش آن تحت تاثیر تکنولوژی های ارتباطی و شرایط جدید همواره **در حال تغییر** بوده است

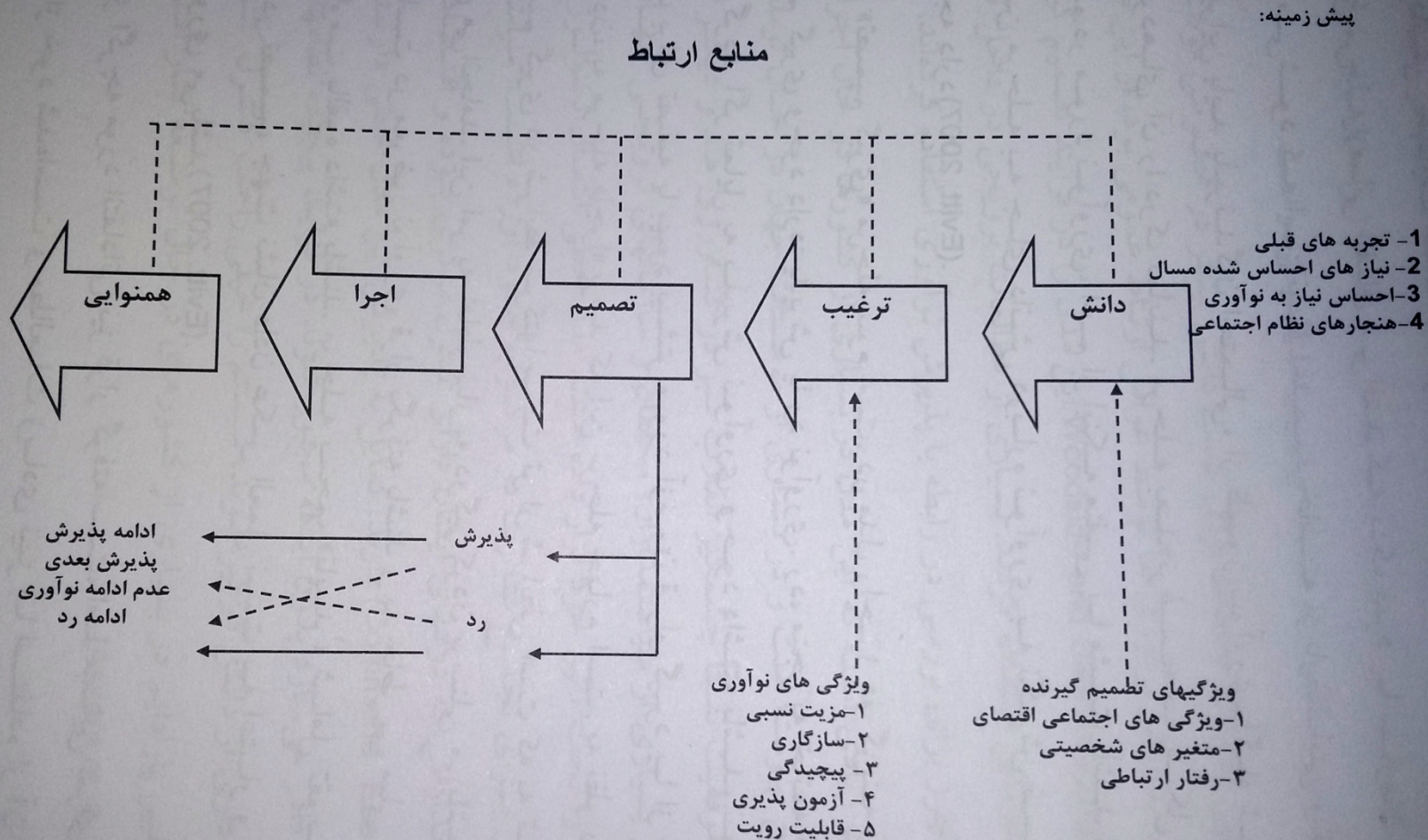
مفهوم ترویج

- ✘ در بسیاری از منابع، ترویج کشاورزی مسئولیت مهم انتقال فناوری و اشاعه آن بین کشاورزان و مولدان بخش کشاورزی را برعهده دارد
- ✘ مروج می باید در اسرع وقت آخرین یافته ها را از منابع تولید اطلاعات بویژه سازمانهای تحقیقات ملی و بین المللی کسب و در اختیار بهره برداران تحت پوشش خود قرار دهد
- ✘ **بنابراین ترویج؛** مسئول نظام انتقال اطلاعات و تکنولوژی توسعه ای قلمداد شده است

نخستین رهیافت در ترویج؛ رهیافت خطی انتقال دانش و تکنولوژی

- ✖ **مدل نشر نوآوری ها** که توسط راجرز مطرح شد پایه رهیافت نشر نوآوری ها محسوب می شود.
- ✖ راجرز در سال ۲۰۰۳ نشر را به این صورت تعریف کرد؛
- ✖ فرایندی که طی آن نوآوری از طریق کانال های خاص در طول زمان در بین اعضای یک سیستم اجتماعی هدایت می شود. مراحل پنجگانه؛
- ✖ **۱. دانش ۲. ترغیب ۳. تصمیم**
- ✖ **۴. اجرا ۵. تایید و همنوایی**

مدل فرایند دانش و نوآوری راجرز



شکل (۶) مدل فرایند تصمیم نوآوری راجرز
منبع: Rogers, 2003

- ✖ مرحله **دانش** عبارت است از **قرار گرفتن در معرض یک نوآوری** و درک آن.
- ✖ این مرحله زمانی اتفاق می افتد که یک فرد **متوجه یک نیاز** می شود که برخاسته از یک نارضایتی است.
- ✖ **دانش** به معنای اطلاع از چیزی است که **نیاز را رفع** می کند.
- ✖ مکانیسم **این تئوری** مبتنی بر **انتقال خطی دانش** از یک منبع به مخاطب یا مصرف کننده آن است.

رهیافت دوم؛ نظام دانش و اطلاعات کشاورزی (AKIS)

Agriculture Knowledge and Information system

توسط رولینگ (۱۹۹۰) و به عنوان یک چارچوب
تشخیصی مطرح شد و موضوع اصلی آن مدیریت
دانش (تولید، انتقال و استفاده) است.

✗ نظام دانش و اطلاعات کشاورزی مجموعه
منسجمی از عاملان، شبهه ها و سازمان ها است که
با هدف حمایت و نشر دانش با یکدیگر همکاری
می کنند.

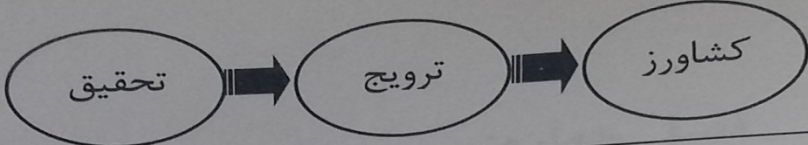
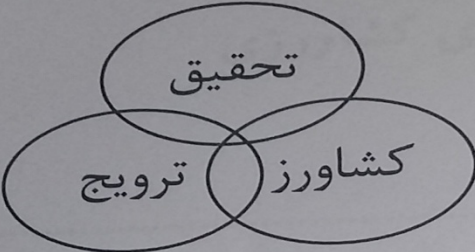
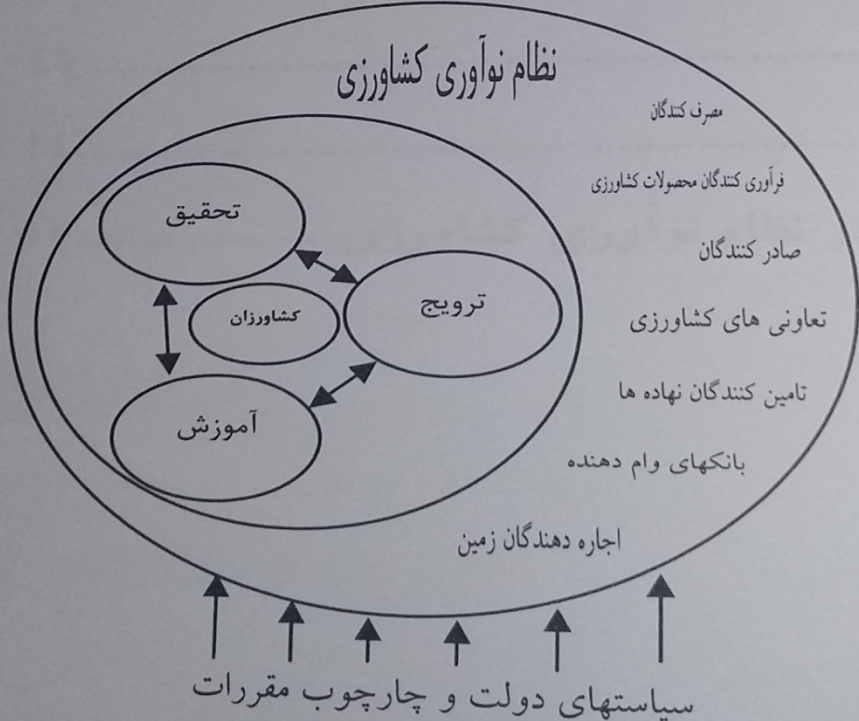
✗ هدف این اقدام بهبود هماهنگی بین دانش و محیط و
کنترل آن از طریق فناوری است

- ✘ نظام دانش و اطلاعات کشاورزی به جای تقویت مؤسسات تحقیقی یا ترویجی به دنبال تقویت ارتباطات بین عاملان سیستمهاست.
- ✘ بر اساس این مدل بهره برداران فقط پذیرندگان تکنولوژی از سازمان های تحقیقاتی یا ترویجی نیستند.
- ✘ بلکه همه عاملان در فرایند تولید، نشر و استفاده از دانش سهم دارند. یعنی فرایندی مشارکتی

- ✕ توسعه مشارکتی تکنولوژی (PTD)
 - ✕ مدرسه در مزرعه (FFS)
 - ✕ توسعه مشارکتی نوآوری (PID)
 - ✕ ارزیابی سریع نظام های دانش کشاورزی (RAAKS)
- از جمله **رهافت های مشارکتی** هستند که نتیجه منطقی **تغییر پارادایم** از مدل های **خطی سنتی** انتقال دانش به مدل های **چند منبعی** (multiple source) است.

۳) رهیافت نظام نوآوری کشاورزی

- ✖ نظام های نوآوری، شبکه ای از نظام دانش و اطلاعات کشاورزی هستند که شبکه ای از سازمان ها، بخش های مربوط به کسب و کار و افراد، همراه با نهادها بر استفاده اقتصادی از محصولات جدید تمرکز کرده اند.
- ✖ این دیدگاه متمرکز بر کنش های تعاملی چندگانه بین بخش های مختلف تحقیق، ترویج، آموزش، پیرامون کشاورزان است

انتقال تکنولوژی	پل ارتباطی بین تحقیق و کشاورزان	 <pre> graph LR A(تحقیق) --> B(ترویج) B --> C(کشاورز) </pre>
نظام دانش و اطلاعات کشاورزی	تسهیل فرایند مدیریت دانش	
نظام نوآوری کشاورزی	تسهیل فرایند مدیریت نوآوری	

اقدامات

✕ **هنگامی که در خصوص فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات و انتقال دانش و مهارت به کشاورزان صحبت می کنیم مسائل مهم زیر را می باید در نظر گرفت؛**

✕ **۱. پیش نیازها**

✕ **۲. اقدامات**

✕ **این دو موضوع به این معناست که برای استفاده از فناوری های نوین اطلاعات در انتقال اطلاعات به کشاورزان چه پیش نیازهایی را باید در نظر گرفت؟**

✕ **و دوم اینکه تا کون چه اقداماتی در این زمینه انجام شده است؟**

سازمان‌ها و برنامه‌های جهانی

✕ فناوری اطلاعات به شکل نوین از سال ۱۹۸۰ مورد توجه جدی قرار گرفت.

✕ در دهه ۸۰ میلادی کشورهای نظیر انگلستان، فرانسه، سوئیس، کانادا و ژاپن در زمینه معرفی و بکارگیری کامپیوتر در فناوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی اقداماتی اساسی انجام دادند.

✘ در کشورهای آسیایی نیز این مسأله در دو دهه اخیر مورد توجه بسیاری کشورها بوده است.

✘ برنامه‌های دولت الکترونیک در سنگاپور، مالزی، هند، کره از جمله برنامه‌های مهم در این زمینه بوده‌اند.

✘ کشور هند که توسعه صنعت اطلاعاتی آن از سالها پیش با صادرات نرمافزار شروع شده اکنون بیش از ۲۲ میلیون فرصت شغلی در این صنعت ایجاد نموده است.

✘ در سالهای ۱۹۸۶ تا ۱۹۹۶ میلادی بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته صنعتی و رو به رشد آسیایی به تدوین استراتژی‌ها و تهیه طرح‌های جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات اقدام نموده‌اند که محور اصلی کلیه این طرح‌ها را می‌توان در موارد زیر خلاصه نمود: (قدسی، ۱۳۸۲).

الف- ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی

ب- ارتقاء کیفیت خدمات بهداشتی

ج- تقویت هویت و اقتدار ملی

د- ارتقاء سطح زندگی و افزایش توانایی‌های افراد

✘ **اتحادیه جهانی ارتباطات دور (ITU)** از آژانس‌های تخصصی مربوط به شورای اقتصادی اجتماعی سازمان ملل، اجراکننده طرح‌های عملی و مطالعاتی بسیاری در زمینه توسعه فناوری‌های ارتباطی به ویژه در روستاها می‌باشد.

✘ **هدف** از برنامه‌های مطالعاتی اتحادیه جهانی ارتباطات دور، **بالا بردن دسترسی جهانی به وسایل ارتباط از راه دور** و نیز مراکز پخش و نشر اطلاعات مخصوصاً **اینترنت** با تمرکز روی روستاها و مناطق دور افتاده می‌باشد.

✘ برخی از این طرح‌ها برای یافتن راه مناسب **دسترس روستاها به اینترنت** اسیت و بعضی بر روی **تاثیری که اینترنت از لحاظ اقتصادی و اجتماعی در روستا دارد**.

شش توصیه ITU در رابطه با توسعه فناوری های ارتباطی در روستا

۱- ارتقاء سطح کاربرد اطلاعات در روستا:

- ✗ بر این اساس در مردم و مسئولین نسبت به توسعه فناوری های ارتباطی روستایی احساس نیاز پدید می آید
- ✗ در این مرحله به تشریح فواید اجتماعی و اقتصادی استفاده از اطلاعات در زمینه های تجاری، آموزشی، پزشکی و استفاده از نرم افزارهای خاص جوامع روستایی پرداخته می شود
- ✗ . این اطلاعات می باید کاملاً متناسب با نیاز روستا باشد

سازمان‌ها و برنامه‌های جهانی

- ✖ ۲- استفاده از انرژی‌های خوداتکا و تجدیدپذیر
- ✖ ۳- افزایش همکاری با سازمان‌های غیر دولتی
سرمایه‌گذار (تأکید بر سودآوری سرمایه‌گذاری در
فناوری‌های ارتباطی روستایی و ایجاد فرصت‌های
شغلی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری سودآور برای
جلب و ترغیب سرمایه‌گذاران).
- ✖ ۴- مطالعه پیرامون سیستم‌های بی‌سیم کوچک و
فشرده و دسته‌جمعی به صورت زیرشاخه‌ای و
مطالعه جنبه‌های اقتصادی آن.

سازمان‌ها و برنامه‌های جهانی

- × ۵- ایحاد لك وب‌سایت: در این وب‌سایت لینک‌هایی به **سایت‌های مورد علاقه و نیاز روستاییان** با توجه به شغل و وضع زندگی آنها قرار دارد تا در استفاده از اینترنت برای یافتن اطلاعات مورد نیاز خود راحت‌تر باشند.
- × ۶- استفاده از تکنولوژی‌های نوین: همچنین این سازمان توصیه می‌کند، سیستم در **مناطق کم جمعیت** با هزینه کم قابل اجرا باشد. در **دور افتاده‌ترین مناطق** به راحتی قابل نصب باشد و برای نصب و اجرا به **حداقل تعداد کارشناس** نیاز داشته باشد و نیز مجزا از شبکه انرژی کشوری و یا شبکه‌های حمل و نقل باشد.

ارائه خدمات عمومی الزامی ارتباطات و فناوری اطلاعات

Universal Service Obligation

- ✖ **ارائه این خدمات از سوی اتحادیه های بین المللی ارتباطات دور ITU و پست UPU بر عهده دولتها گذاشته شده است تا امکان استفاده از سروس های پایه مخابراتی، فناوری اطلاعات و خدمات پستی برای تمام مردم جامعه فراهم شود.**
- ✖ **این الزام، دسترسی به خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات را برای تمامی مناطق کشور به ویژه روستاهای و نواحی دورافتاده که ارائه خدمات به آنها صرفه اقتصادی کمتری برای اپراتورها دارد، تضمین می کند.**

ارائه خدمات عمومی الزامی ارتباطات و فناوری اطلاعات

- ✖ **ایده خدمات عمومی الزامی** US0 سالها است که در جهان مطرح بوده و با تغییر و تحول در حوزه خدمات مخابراتی و فناوری های وابسته به آن تعاریف متفاوتی پیدا کرده است.
- ✖ اقدام **اولیه** با **کاهش هزینه تلفن ثابت برای روستاها** و مناطق دور دست و محروم شروع شده و **امروزه** خدمات الزامی به جایگاهی رسیده است که **کاهش هزینه**
- ✖ **دسترسی به اینترنت** و یا **شبکه ملی اطلاعات با پهن باند در روستاها** و مناطق محروم شهری در حال انجام است.
- ✖ علاوه بر آن **در اختیار قرار دادن نت بوک و تبلت** بصورت
- ✖ ارزان و رایگان به کاربران در مناطق محروم مورد توجه است.

ارائه خدمات عمومی الزامی ارتباطات و فناوری اطلاعات

- ✗ مسلم شده است که پهن باند ابزاری شده است تا پروژه US0 بتواند فرصت‌های اقتصادی زیادی را برای کشورها بوجود آورده و تاثیر مستقیمی در افزایش اشتغال و درآمد ناخالص داخلی دولتها داشته است.
- ✗ به عنوان مثال، بنا به اعلان بانک جهانی به ازای ده درصد افزایش در پهن باند، افزایش $1/28$ درصدی در افزایش درآمد ناخالص داخلی کشورها بوجود آمده است.
- ✗ در کشور ترکیه پهن باند میتواند در هر سال سبب تولید ۱۸۰ تا ۲۸۰ هزار شغل جدید شود.
- ✗ در آمریکا ۸۵ درصد کارکنان نیازمند کار با رایانه در شبکه های پهن باند هستند.

ارائه خدمات عمومی الزامی ارتباطات و فناوری اطلاعات

✘ سیر تحول خدمات عمومی الزامی ارتباطات و فناوری اطلاعات USO در جهان در دهه گذشته نشان می دهد که کشورهای مختلف جهان متوجه فاصله دیجیتالی بین **شهرهای** برخوردار و **روستاها** و نقاط محروم شهری شده اند و با استفاده از **پتانسیل پروژه USO** به دنبال کم کردن این فاصله می باشند.

ارائه خدمات عمومی الزامی ارتباطات و فناوری اطلاعات

- × طی سالهای گذشته تمرکز اصلی خدمات عمومی الزامی بر توسعه زیرساختهای ارتباطی جامعه **روستایی** بوده است.
- × بدون وجود زیرساختهای ارتباطی با کیفیت و پر ظرفیت امکان ارائه خدماتی مطلوبی به جامعه روستایی وجود ندارد.
- × از این رو بسیاری از کشورهای جهان خصوصاً کشورهای توسعه یافته، توسعه دسترسی به ارتباطات پرسرعت را به عنوان یکی از **اولویتهای کلیدی** خود در زمینه خدمات عمومی الزامی مطرح نموده اند.

زیرساختهای ارتباطی

زیرساختهای ارتباطی مرتبط با جامعه روستایی در دو بخش زیرساختهای عمومی و زیرساختهای اختصاصی قابل بحث هستند.

برخی از شبکه های زیرساختی به شکل عمومی توسعه یافته و مخاطبان و کاربران آنها در واقع تمامی اقشار جامعه هستند. شبکه اینترنت و شبکه ملی اطلاعات در زمره چنین شبکه هایی هستند.

لیکن برخی از شبکه های اطلاعاتی دیگر دارای مخاطبین خاص هستند. این شبکه ها با هدف کاربردهای ویژه، توسعه یافته و هدف از استقرار آنها ارائه خدمات الکترونیکی در حوزه های تخصصی است. به عنوان مثال شبکه ملی سلامت و شبکه علمی کشور و شبکه های مربوط به روستا و کشاورزان از جمله شبکه های تخصصی می باشند.

دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی؛ زیر ساختی اختصاصی برای نواحی روستایی

- ✘ ارائه خدمات یکپارچه فناوری اطلاعات و ارتباطات در قالب دفاتر ICT روستایی یکی از رویکردهایی است که بسیاری از کشورهای در حال توسعه آنرا به عنوان یک ابزار مناسب برای تسهیل دسترسی روستاییان برگزیده اند
- ✘ بر اساس این رویکرد دفتر فناوری اطلاعات روستایی (Telecenter) در واقع در بسیاری کشورها از جمله ایران شکل گرفته اند.
- ✘ این دفاتر با تجهیز دفاتری در روستاها به تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی شکل گرفته اند.

اهداف دفاتر روستایی

✕ اهداف ایجاد و توسعه دفاتر ICT؛

.

خدمات دفاتر روستایی

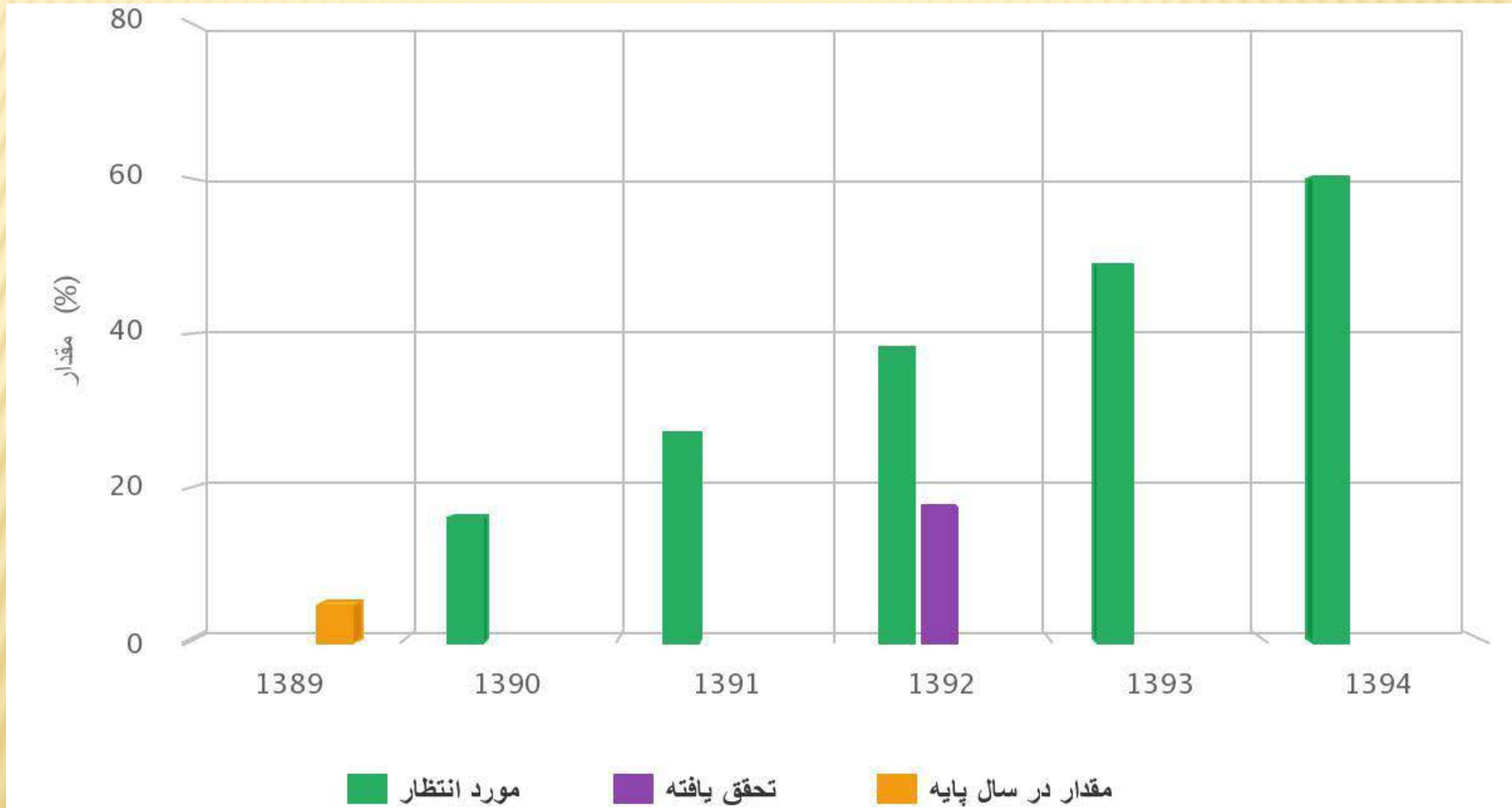
✕ چهار حوزه خدمات پایه دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی (ارتباطات، فناوری اطلاعات، پست و پستبانک)؛

(

ضریب نفوذ ارتباطات و فناوری اطلاعات در روستاها

- ✕ نسبت خانوارهای روستایی دارای دسترسی به اینترنت:
- ✕ مقدار این شاخص در آخرین آمارگیری رسمی صورت گرفته در سال ۱۳۹۲ (۱۷.۵) درصد بوده است، که نسبت به مقدار پیش بینی شده ۳۷.۹۵ درصد، انحراف از برنامه مشاهده می شود
- ✕ وضعیت موردانتظار این شاخص از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ در اسلاید بعدی مشخص شده است که انتظار میرود در سال ۱۳۹۴ مقدار ۶۰ درصد محقق گردد

اهداف کمی شاخص نسبت خانوارهای روستایی دارای دسترسی به اینترنت در برنامه پنجم توسعه

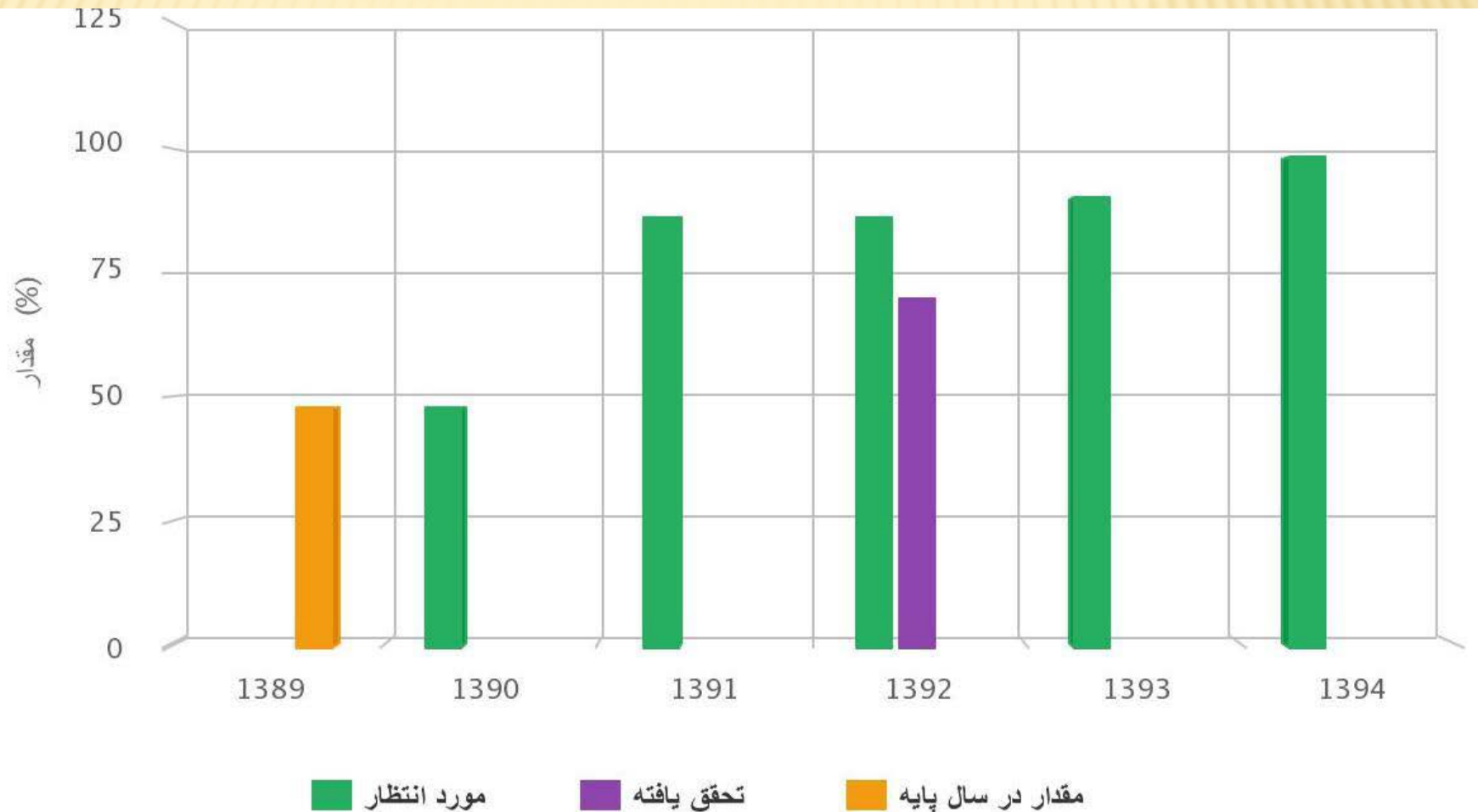


نسبت جمعیت روستایی تحت پوشش شبکه تلفن همراه

مقدار این شاخص در ابتدای سال پایه ۱۳۸۹ ، برابر ۴۷.۷ درصد بود که انتظار میرفت در سال ۱۳۹۲ ، به ۸۶ درصد ارتقاء یابد که طبق آمارگیری صورت گرفته در این سال، تنها به ۶۹.۶ درصد رسیده بود.

انتظار میرود مقدار این شاخص در سال ۱۳۹۴ به ۹۸ درصد ارتقاء یابد.

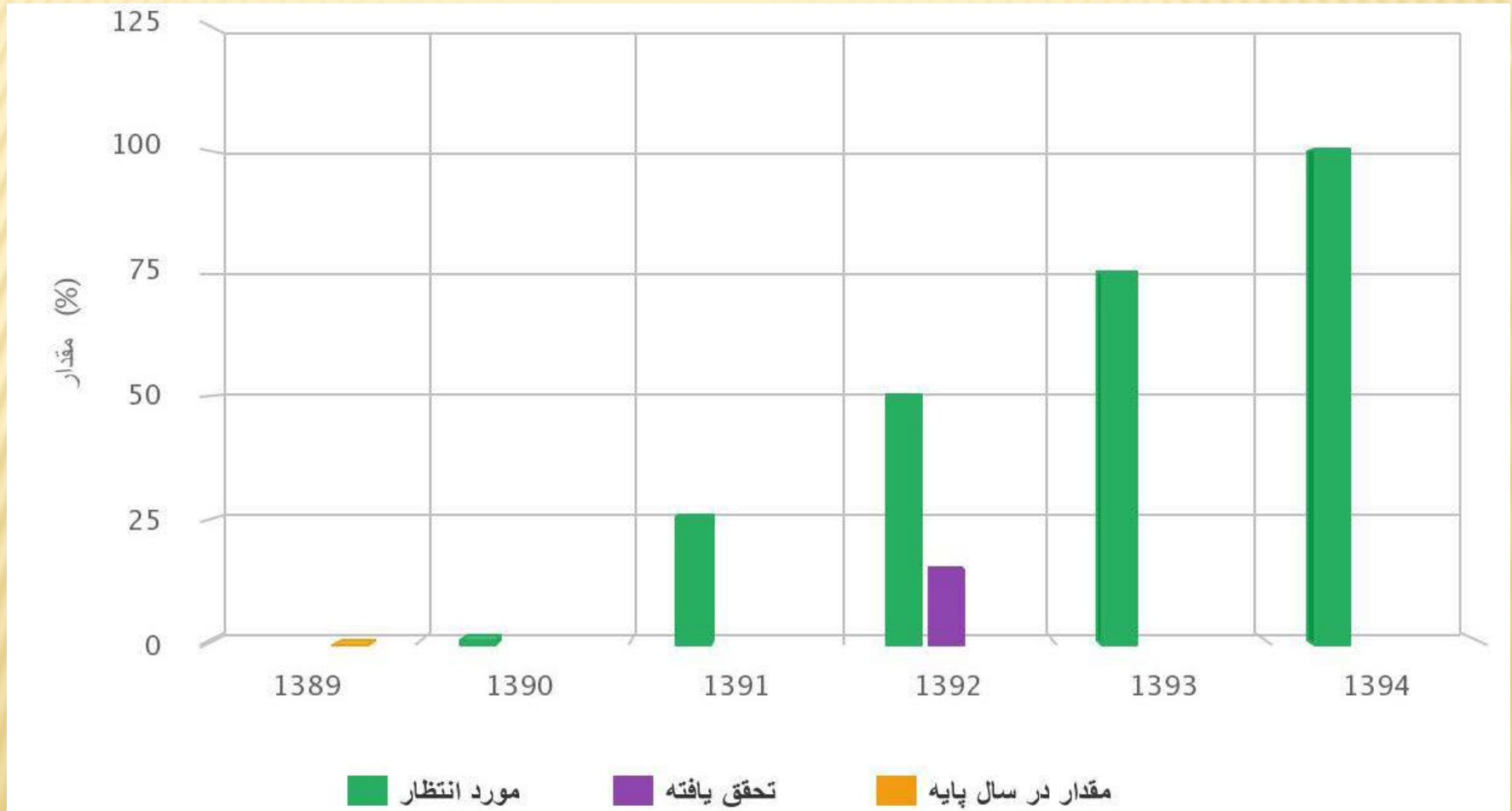
اهداف کمی شاخص “نسبت جمعیت روستایی تحت پوشش شبکه تلفن سیار” در برنامه پنجم توسعه



نسبت روستاهای با بیش از ۷۰ خانوار که دفتر دارند

- ✗ طبق هدف گذاری صورت گرفته برای این شاخص مقرر شده است که
- ✗ مقدار آن از ۰ درصد در سال پایه ۱۳۸۹ به ۱۰۰ درصد در سال ۱۳۹۴ ارتقاء یابد.
- ✗ همچنین در سال ۱۳۹۲ که اندازه گیری شاخص انجام شده، مقدار ۱۵ درصد برای این شاخص محاسبه گردیده که انحراف قابل توجهی از مقدار هدفگذاری شده ۵۰.۴ درصد در این سال داشته است و با وضعیت کنونی نیز به نظر نمیرسد که مقادیر
- ✗ هدفگذاری شده تا سال ۱۳۹۴ نیز محقق شوند.

اهداف کمی شاخص نسبت روستاهای با بیش از ۷۰ خانوار دارای دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی



**تعداد دفاتر ارتباطات و فناوری
اطلاعات روستایی در
استانهای کشور
تا شهریور ماه ۱۳۹۳**

نام استان	تعداد دفاتر فعال ICT روستایی
آذربایجان شرقی	۸۱۷
آذربایجان غربی	۴۹۶
اردبیل	۳۲۰
اصفهان	۴۶۱
البرز	۶۹
ایلام	۱۰۸
بوشهر	۱۶۹
تهران	۴۰۴
چهارمحال و بختیاری	۱۵۷
خراسان جنوبی	۲۲۰
خراسان رضوی	۸۶۶
خراسان شمالی	۱۴۵
خوزستان	۳۵۶
زنجان	۲۴۰
سمنان	۱۰۱
سیستان و بلوچستان	۲۶۱
فارس	۵۴۳
قزوین	۲۱۲
قم	۵۲
کردستان	۲۱۵

تعداد دفاتر ارتباطات و فناوری
اطلاعات روستایی
در استانهای کشور
تا شهریور ماه ۱۳۹۳

نام استان	تعداد دفاتر فعال ICT روستایی
کرمان	۴۰۵
کهگیلویه و بویراحمد	۱۸۹
کرمانشاه	۲۱۵
گلستان	۴۴۳
گیلان	۴۷۹
لرستان	۳۶۰
مازندران	۵۲۳
مرکزی	۲۷۶
هرمزگان	۳۴۰
همدان	۴۴۴
یزد	۱۴۴
مجموع	۱۰,۰۳۰

پورتال های خدمات الکترونیکی

- ✖ پورتالهای خدمات الکترونیکی پایگاههای دسترسی به خدمات الکترونیکی سازمان ها هستند.
- ✖ پورتالهای خدمات الکترونیکی به دو دسته کلی تقسیم میشوند:

.

پورتالهای سازمانی

- ✖ بیشتر سازمانها دارای پورتال و وب سایت اینترنتی بوده و خدمات خود را از طریق این پورتالها در اختیار مخاطبان قرار می دهند.
- ✖ برخی از سازمانها علاوه بر پورتالهای اینترنتی از سایر کانالها از جمله تلفن همراه و یا دفاتر پیشخوان نیز برای دسترسی مخاطبان به خدمات بهره جسته اند.

پایگاه‌های علمی آموزشی

- ✘ در حال حاضر، چندین پورتال علمی دانشگاهی در سطح کشور فعالیت دارند که به ایندکس گذاری و ارائه محتوای علمی در قالب مقالات علمی پژوهشی، علمی ترویجی، کنفرانسی و غیره یا پایان نامه های مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکتری میپردازند.
- ✘ در این بخش، مروری بر مهمترین این پورتال ها صورت گرفته است:

پورتال رشد شبکه ملی مدارس

<http://www.roshd.ir>

- × طرح **ایجاد** شبکه رشد در اواخر سال **۱۳۷۹** به پیشنهاد رئیس **سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی** مطرح گردید و مقرر شد که پس از امکان سنجی اولیه، طی سه مرحله و **در طول ۴ سال** طرح مذکور به مرحله اجرایی برسد
- × این شبکه بستر **دسترسی تمامی دانش آموزان کشور به محتوی الکترونیکی چند رسانه و منابع علمی** مورد نیاز منطبق با برنامه دسترسی است.
- × **بخش های کلیدی شبکه رشد؛** دانشنامه، تالار گفتگو، بانکهای نرمافزاری، کتابخانه آموزشگاهی، خدمات مشاوره، گالری، آموزش مجازی، رسانه هایآموزشی، گنجینه فیلم و فعالیتهای علمی

پورتال رشد



شبکه ملی مدارس

یکشنبه ۱۱ مهر ۱۳۹۵ | کاربر مهمان | ورود

[دانشنامه](#)

[کتابهای درسی \(PDF\)](#)

[جشنواره تولید محتوا](#)

[دارالقرآن کریم](#)

[انجمن‌ها](#)

[بانک نرم افزار](#)

[کتابخانه آموزشگاهی](#)

[خاکریز \(دفاع مقدس\)](#)

[گالری عکس](#)

[کارآفرینی](#)

[آموزش مجازی](#)

[جشنواره فیلم رشد](#)

[پایگاه آموزشی ۱۳۶](#)

[امتحان نهایی](#)

[رسانه‌های آموزشی](#)

[گنجینه فیلم \(آموزشی - تربیتی\)](#)

[فعالیت‌های علمی](#)

[پیوندها](#)

[مجلات رشد](#)

[پست الکترونیکی](#)

[مطالب روز](#)



آغاز سال تحصیلی جدید مبارک باد ...

« ویدئو نامه‌ی ماه مبارک رمضان »

« گالری عکس رشد »

« ویدئو نامه‌ی نوروز »

« ویدئو نامه‌ی دهه‌ی فجر »

« پایگاه آموزشی ۱۳۶ »

« بدافند غیرعامل »

« ویدئو نامه‌ی عید غدیر »

« ویدئو نامه خاکریز (دفاع مقدس) »

« فرهنگ وازگان یادگیری الکترونیکی »

« کارآفرینی »

ادامه»

[گالری عکس](#)

[آموزش و پرورش](#)

[آموزش مجازی](#)

[انجمن‌ها](#)

[دانشنامه](#)

[رشد](#)

[ویدئو نامه](#)



سال ۱۳۹۵

کتاب‌لویا

دریافت کتاب‌های گویای پایه دهم



کنسرسیوم محتوای ملی ایران

✕ www.icnc.ir

✕ مجموعه ای از دانشگاهها و مراکز آموزشی و انتشاراتی دولتی و خصوصی است که با هدف به اشتراک گذاری و انتشار محتوای مناسب و با کیفیت توسعه یافته است. این کنسرسیوم پروتکلی مشترک برای همکاری و اشتراک محتوی تعریف نموده و تمامی اعضا با پذیرفتن آن به ناشران الکترونیکی محتوی تبدیل شده اند.

کنسرسیوم محتوای ملی ایران

کنسرسیوم محتوای ملی



صفحه اصلی | خدمات محتوا | پیوستن به ما | آرشیو فصلنامه | اعضا | همایش ها | ارتباط با ما | نقشه سایت | جستجوی پیشرفته



درباره کنسرسیوم

ما مجموعه‌ای از کتابخانه‌ها و سازمان‌های دارای منابع اطلاعاتی (کتاب، نشریه، نسخه‌های خطی، عکس، صدا، فیلم و...) هستیم که با هدف تامین نیازهای پژوهشگران و شهروندان ایرانی برای دسترسی هر چه سریع‌تر به محتوای مورد نظر خود، کنسرسیوم محتوای ملی را تشکیل داده‌ایم. برای رسیدن به این هدف، قصد داریم با بسترسازی مناسب و جلب مشارکت دیگر تولید کنندگان محتوا به گردآوری، تبدیل، سازماندهی و حفاظت اطلاعات به شکل رقومی و در سطح ملی، بپردازیم.

پایان نامه	کتاب
صدا	مقاله
دایره المعارف	تصویر
داستان	فیلم
مصاحبه	نسخه خطی
گزارش	نشریه
سخنرانی	سنگ نوشت
کتاب راهنما	سند
روزنامه	نقشه
	کتاب گویا

ورود به درگاه کنسرسیوم

ورود

مرا به خاطر بسپار

رمز عبور خود را فراموش کرده ام.

چنانچه تا کنون عضو سایت نشده اید **ثبت نام** کنید.

کنسرسیوم محتوای ملی ایران

✖ **هدف** از تشکیل این کنسرسیوم دستیابی به راهکار مناسبی برای رسیدن به اهداف ذیل می باشد:

.

پایگاه مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فناوری

<http://ricest.ac.ir>

✖ اعضای هیأت علمی، پژوهشگران و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی کشورهای اسلامی و کشورهای که در منطقه جغرافیایی ایران قرار دارند، دارای نیازهای اطلاعات علمی و فنی هستند.

✖ تأمین نیازهای اطلاعات علمی و فنی طبق تفاهم نامه منعقد شده از مأموریتهای اصلی مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فناوری است.

✖ این سامانه به جمع آوری اطلاعات مقالات مجلات، پایان نامه ها و همایش ها در کشور مشغول است.

پایگاه مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فناوری

ارتباط با ما | درباره ما | پست الکترونیک | از ما بپرسید | نقشه سایت | سوالات متداول | وب سایتهای مرتبط

English |  |  | 

مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فناوری
Regional Information Center for Science and Technology



صفحه اصلی | ریاست | واحدهای سازمانی | طرح های پژوهشی | سامانه نشریات چاپ مرکز و ISC | انتشارات | اشتراک نشریات | سفارش کتاب | امور آموزش

سامانه ارسال نشریات
با فرمت XML



پایگاه های
اطلاعاتی

آموزش ها و همایش ها

جستجوی منابع | کاتالوگ | جستجو در وب سایت



جستجو جستجو

مرکز منطقه ای اطلاع رسانی ، بارزترین جلوه سرمایه علمی و فناوری

"دسترسی به کتاب ها، مقالات علمی فارسی و عربی نشریات و کنفرانس ها تا ۱۵ مهرماه ۹۵ رایگان شد"

پیوند های سریع

- پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری
- پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری
- آیین نامه ها و دستورالعمل های پژوهشی
- فرم اطلاعات طرح های پژوهشی کاربردی
- سامانه اتوماسیون اداری
- سامانه آموزشی ، پژوهشی و دانشجویی
- ارزیابی وب سایت دانشگاهها
- سامانه تولید خودکار منابع برون متنی
- رتبه بندی دانشگاه های جهان اسلام

تقویم رویدادها

گالری تصاویر

مجموعه های نفیس

نشریه
IJISM

International Journal of Information Science and Management (IJISM)

اولین نشریه انگلیسی زبان دسترسی آزاد در حوزه علم اطلاعات و دانش شناسی در ایران است که توسط مرکز منطقه ای به چاپ می رسد. این نشریه دارای رتبه علمی پژوهشی از وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری می باشد و در SCOPUS ، EBSCO و ISC نمایه می شود.

نشریات
الکترونیکی

مقاله های
الکترونیکی

پایان نامه های
الکترونیکی

کتابهای
الکترونیکی

پایگاه تخصصی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

www.irandoc.ac.ir

Google Translate Google علمی و پژوهشی عرمان یوتا بازار جستجو خبر شخصی خبر برنامه ها

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

Iranian Research Institute for Information Science and Technology (IRANDOC)

همایش پایگاه های اطلاعاتی پایگاه ثبت پایان نامه پیشینه پژوهش اشتراک منابع نشریه ها

پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)

چهارمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات

۷ مهرماه ۱۳۹۵ Fourth National Conference on IT Managers

درباره پژوهشگاه پژوهشگاه ها دستاوردهای پژوهشگاه معاونت پژوهش مرکز اطلاعات و مدارك علمی سایتهاک وابسته

سامانه ها و پایگاه های اطلاعات

پایگاه اطلاعات علمی ایران (گنج) سامانه ثبت پیشنهادیه، پایان نامه، و رساله (ثبت) سامانه پیشینه پژوهش سامانه عرضه و تقاضای پژوهش (ساعت) سامانه عضویت فراگیر کتابخانه ها (طرح غدیر) سامانه شاخص های بایش و ارزیابی علمی، فناوری، و نوآوری سامانه آموزش های کوتاه مدت ایرانداک کتاب های دیجیتال ایرانداک

خدمات و محصولات پژوهشگاه

نرم افزار ساخت اصطلاحنامه طراحی، تولید و تدوین اصطلاحنامه شبکه اجتماعی دیجیتال سازی و ساخت آرشو دیجیتال برنامه ریزی راهبردی اشتراک منابع

منابع مرجع

راهنمای پژوهش و پژوهشگران (پژوهش کار) اصطلاحنامه های علمی و فنی فهرست مستند نامها واژه نامه ها راهنمای استاندارد به منابع اطلاعات فارسی و انگلیسی

اطلاعه ها

چگونگی دسترسی به متن کامل پایان نامه ها و رساله ها برگزاری ۵۲ دوره آموزشی در مهر ۹۵ (هفته همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات و دوره های مجازی) فراخوان جشنواره ترویج علم در پایان نامه های دانشجویی شامل متن، پوستر، ویدئو و نرم افزار برگزاری ۴۹ دوره آموزشی پژوهشگاه در شهریور ۹۵

ثبت نام در سامانه ملی کارآموزی برنامه گردهمایی های علمی ایرانداک چهارمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات

رویدادها تازه ها اخبار

در چهارمین همایش مدیران فناوری اطلاعات: جایزه فناوری اطلاعات برتر (فاب) به سه محصول برتر تعلق گرفت

چهارمین همایش ملی مدیران فناوری با حضور معاون پژوهش وزارت عتف برگزار شد

وزیر علوم بر لزوم معرفی بیشتر سامانه ها و خدمات پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران تاکید کرد

اعطای جایزه ملی فاب به سه محصول برگزیده همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات

ثبت ۳۰۰ هزارمین پایان نامه در سامانه ملی ثبت پایان نامه ها و رساله ها

برگزاری کارگاه آموزشی «سامانه غدیر: عضویت فراگیر کتابخانه ها»

اولین دوره آموزشی مجازی در ایرانداک برگزار شد

اعمال مدیریت درست بر طرح های پژوهشی امکان پذیر شده است

با رونمایی دانشورد مدیریتی طرح های پژوهشی: بررسی وضعیت طرح های پژوهشی کشور نظام مند می شود

مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی

SID پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی

صفحه اصلی نشریات نویسندگان JCR نشریات روزآمد اخبار و گزارش ها کارگاه های آموزشی درباره پایگاه تماس با ما راهنمای کاربران سایر بانک های مرکز اطلاعات علمی

English فارسی جستجو در بین ۲۶۴۷۱ مقاله علمی - پژوهشی و ۱۷۸۱۲۲ مقاله تمام متن جستجو پیشرفته مقالات ... مقالات جستجو

«فراخوان مقاله همایش پژوهش های کاربردی و فناوری نوین در مهندسی ...»

نشریات مصوب علمی و پژوهشی

- پزشکی
- دامپزشکی
- علوم انسانی
- علوم پایه
- فنی و مهندسی
- کشاورزی و منابع طبیعی
- هنر و معماری

نشریات علمی مراکز طرف قرارداد

- نشریات علمی جهاد دانشگاهی
- مرکز مدیریت حوزه های علمیه
- نشریات علمی دانشگاه آزاد اسلامی
- نشریات سازمان بنادر و دریانوردی
- نشریات علمی ترویجی و علمی تخصصی
- نشریات ایرانی ISI
- نشریات ایرانی Scopus

مقاله نویسی علمی
گروه تخصصی علوم انسانی
مدرس: دکتر مجید کفاشی
زمان: دوشنبه ۱۲ مهر ۹۵

اخبار مرکز و گزارش های علم سنجی

- برگزاری کارگاه آموزشی نگارش پایان نامه و پروپوزال نویسی ویژه گروه تخصصی علوم انسانی و علوم اجتماعی در مرکز اطلاعات علمی (دوشنبه ۵ مهر ۱۳۹۵)
- برگزاری سطح پیشرفته کارگاه آموزشی کاربرد نرم افزار SPSS در پژوهش در مرکز اطلاعات علمی (یکشنبه ۲۸ شهریور ۱۳۹۵)

نشریات روزآمد و پیش آمد

- مکانیک هوا فضا (پاییز ۱۳۹۶)
- مجله علوم و صنایع غذایی (خرداد ۱۳۹۶)
- مجله علوم و صنایع غذایی (اردیبهشت ۱۳۹۶)

تبلیغات

امکان ثبت نام
حضور و غیر حضور

۱۱ شهریور ۹۵
دانشگاه تهران

سومین کنفرانس بین المللی
عماس

fa.journals.sid.ir/wspage/Workshops.aspx

سامانه های کشاورزی

- ✖ پایگاه خدمات الکترونیکی کشاورزی
در حال حاضر خدمات بسیار محدودی به صورت الکترونیکی در اختیار کشاورزان است.
- ✖ همچنین پایگاهی جامع برای خدمات الکترونیکی کشاورزی در دسترس نیست.
- ✖ تجمیع خدمات الکترونیکی کشاورزی بر روی یک بستر ملی یکی از ضرورت‌های توسعه کشاورزی الکترونیکی است که متأسفانه هنوز در کشور ما محقق نشده است.

Inbox (216) - salari110...

ویرایش مجوز جوجه ریزی

Full page fax print - Show...

e.ivo.ir

جستجوی واحد دامی

agesSite/HachingForm03.aspx?hd=209433\$2\$1\$209433

Google

Suggested Sites

Web Slice Gallery

IRAN GIS-VET
(monitoring and surveillance system)

سامانه پایش و مراقبت بیماری های پرندگان، زنبور عسل و کرم ابریشم

پاشکات اداره کل ریزه زنده غربال

خانه کدینگ اطلاعات پایه عملیات سیستم مدیریت سایت گزارشات درباره ما خروج - محمد رضا سالاری

از این مجوز جوجه ریزی در گواهی ورودی به شماره 94020700101 در تاریخ 94/04/08 استفاده شده است و امکان ویرایش وجود ندارد

اطلاعات واحد اپیدمیولوژیک

نام واحد اپیدمیولوژیک	مختس رنجبر بی
کد واحد اپیدمیولوژیک	07020330002
کد قبلی	0702330013
نوع واحد اپیدمیولوژیک	مزرعه مرغ گوشتی
نام مالک	مختس رنجبر
نام مستاجر	مختس رنجبر
ظرفیت	30000

[انتخاب واحد اپیدمیولوژیک](#)

مجوز جوجه ریزی / مجوز ورود تخم نطفه دار

شماره جوجه ریزی	940702000047
شرایط بهداشتی	94020700047
تاریخ ثبت شرایط بهداشتی	94/02/20
مسئول قفس	محمد رضا راجی
نوع مجوز	جوجه یک روزه گوشتی
نام یا شماره گله / فارم	مختس رنجبر برحسب نظر صاحب فارم
مدت اعتبار	14 روز
تاریخ شروع مجوز	1394/03/25
تعداد	30000 قطعه
شماره اندیکاتور	9
توضیحات	براساس نامه شماره 65359 مورخ 94/02/19 اتحادیه تعاونی مرغداران

قرار گرفتن در شمعاق قرنطینه واحد دیگر

نام واحد اپیدمیولوژیک	
کد واحد اپیدمیولوژیک	
کد قبلی	
نوع واحد اپیدمیولوژیک	
نام مالک	

سامانه مدیریت علف های هرز گندم



موسسه تحقیقات گیاهپزشکی کشور
۱۳۲۲

منابع مورد استفاده

درباره نرم افزار

جستجوی ترکیبی

صفحه اصلی

خوش آمدید





The image shows the website of the Land Affairs Organization of Iran. The header features a logo with a stylized landscape (houses, trees, and fields) on the left, the organization's name in Persian 'سازمان امور اراضی کشور' and English 'Land Affairs Organization of Iran' in the center, and the Iranian flag and official seals on the right. Below the header is a green navigation bar with a search box on the left and links for 'صفحه اصلی' (Main Page), 'درباره سازمان' (About the Organization), and 'تماس با ما' (Contact Us) on the right. The main content area is titled 'خدمات الکترونیک' (Electronic Services) and contains six service tiles arranged in a 3x2 grid. On the right side, there is a vertical menu titled 'منوی اصلی' (Main Menu) with ten items, and a section titled 'ریاست سازمان' (Organization Headquarters) at the bottom right.

سرچینو

صفحه اصلی | درباره سازمان | تماس با ما

خدمات الکترونیک

- ورود به سامانه دولت الکترونیک سازمان امور اراضی
- راهنمای بانک اطلاعات
- راهنمای سامانه بانک اطلاعات هیات های نظارت ماده ۳۳
- سامانه بانک اطلاعات هیات های نظارت ماده ۳۳
- راهنمای ایجاد کاربران دولت الکترونیک
- راهنمای صدور مجوزها

منوی اصلی

- معرفی سازمان
- تشکیلات
- معرفی مدیران
- قوانین و مقررات
- فرآیندها و خدمات
- معاونتها و دفاتر
- برنامه ریزی و اعتبارات
- انتشارات سازمان
- بازرسی و شکایات
- استانها

ریاست سازمان





سامانه مدیریت اطلاعات صنعت	سامانه اطلاعات منابع فارس	سامانه حضور و غیاب
سامانه سیستم هزینه تولید	سیستم برنامه ریزی و نظارت بر صنعت مرغ گوشتی	سامانه تسهیلات بانکی
سامانه ترم افزار قیمت گیری	شبکه اطلاعات بازار و صادرات محصولات کشاورزی	سامانه توزیع نهاده‌ها
سامانه مدیریت تولید واحدهای سایر ماکیان فارس ملی	شبکه هواشناسی کشاورزی استان فارس	سامانه رسیدگی به درخواستها و شکایات مردمی
سامانه کارت هوشمند شیراستان فارس	همزیستی با خشکی	سامانه اطلاع رسانی طرح توسعه آبیاری نوین
سامانه هواشناسی کشاورزی فارس	نظام پیشنهادات	سامانه رسیدگی به درخواستها و شکایات مردمی
سامانه برنامه ریزی و نظارت بر صنعت طیور کشور	سامانه فروش ماشین آلات کشاورزی	سامانه نظر سنجی
سامانه قیمت محصولات کشاورزی	سامانه پرونده های حقوقی	بانک جامع اطلاعات کشاورزی
	سامانه یکپارچه مدیریت قطعات امور اراضی استان فارس	

۳۴۶	امروز
۸۰۲	دیروز
۲۱۵۸	در هفته
۲۱۲۷۳	در ماه
۱۲۷۸۶۰	تعداد کل

سامانه یکپارچه مدیریت قطعات اراضی کشاورزی استان فارس



ورود به پنل بهره برداران کشاورزی



ورود به پنل مدیران پارسل



ورود به پنل کارشناسان سازمان

شبکه اطلاعات بازار و صادرات محصولات کشاورزی استان فارس

تولیدکننده گرامی جهت فروش محصولات خود اینجا کلیک کنید

صادرکننده گرامی جهت ثبت محصولیات مورد نیاز خود اینجا کلیک کنید

در باره سایت
سایتهای مرتبط



[بسیار](#)

دستاوردهای سریع

خرید	فروش
آبغوره	آبغوره
آبلیموترش	آبلیموترش
آبمیوه	آبمیوه
آرتیشو	آرتیشو
آفتابگردان	آفتابگردان
آلبالو	آلبالو
آلوئه ورا	آلوئه ورا
آمنه	آمنه

محصولات درخواستی صادرکنندگان جهت صادرات

صادرات انگور خرید نقدی صادرکننده سیدشهاب الدین عقیلی قیمت پیشنهادی	
شماره تماس 03134504582 09133138949	جزئیات
صادرات عسل خرید نقدی صادرکننده محسن شهریارک قیمت پیشنهادی 1200	
شماره تماس 07142248387 09177249600	جزئیات
صادرات یونجه خرید نقدی صادرکننده محسن شهریارک قیمت پیشنهادی 1200	
شماره تماس 07142248387 09177249600	جزئیات
1098765432	

محصولات صادراتی آماده فروش

تولید عسل میزان تولید تولیدکننده محسن شهریارک قیمت پیشنهادی توافقی	
شماره تماس 07142248387 09177249600	جزئیات
تولید یونجه میزان تولید تولیدکننده محسن شهریارک قیمت پیشنهادی توافقی	
شماره تماس 07142248387 09177249600	جزئیات
تولید سیب زمینی میزان تولید تولیدکننده محسن شهریارک قیمت پیشنهادی کیلویی 1200	
شماره تماس 07142248387 09177249600	جزئیات
10987654321	

مزامنه
عضویت

- ثبت نام صادرکننده
- ثبت نام تولیدکننده
- ثبت محصولات صادراتی تولیدکنندگان
- ثبت ارقام درخواستی صادرکنندگان

حسینجو

- لیست صادرکنندگان
- لیست تولیدکنندگان برگزیده
- اسامی تولیدکنندگان براساس عرضه محصول
- اسامی صادرکنندگان براساس کالای صادراتی

سایر

- قوانین و آیین نامه ها
- اطلاعات و آمار
- نظر شما در مورد این سایت
- فرد مدیران
- آمار بازدید از سایت 14750



دقتربازرسی ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات

سامانه ارتباط مردمی و پاسخگویی به شکایات | پیگیری پاسخ

	نام و نام خانوادگی
	تلفن تماس
	آدرس پست الکترونیکی
	موضوع
	شرح
انتخاب فایل فایلی انتخاب نشده است پیوست (zip, doc, jpg)	
ارسال	



در صورت داشتن گد مجوز
اینجا کلیک کنید.

بررسی اعتبار مجوزها

در صورتی که درخواست داده اید
جهت پیگیری آن اینجا کلیک کنید.

پیگیری درخواست

در صورتی که عضو هستید برای
ارسال درخواست اینجا کلیک کنید

درخواست خدمات

جهت عضویت در سامانه اینجا
را کلیک کنید

عضویت در سامانه

خبرهای ویژه

اعاز ثبت اطلاعات چاه های آب استان قزوین جهت دریافت سوخت



وزارت جهاد کشاورزی

پنجره واحد خدمات الکترونیک

این سامانه پنجره ای است برای ارائه کلیه خدمات، اطلاعات و دریافت درخواست های کلیه افراد تلقین سرمایه گذاران و بهره برداران در ارتباط با امور مجوز و وزارت جهاد کشاورزی در قالب واحد و یک شکل به صورت الکترونیک و مکانیزه. این سامانه در حال حاضر خدمات خود را در حوزه صدور مجوز و پرداخت یارانه صادراتی ارائه می دهد.

راهنما

چه نوع خدماتی از طریق سامانه ارائه می شود ؟
مراحل انجام کار چیست و مدت زمان آن چقدر است ؟
چگونه می توان اعتبار مجوز صادره را بررسی نمود ؟

چگونه می توانم ثبت نام کنم ؟
چگونه می توانم درخواست بدهم ؟
چگونه می توانم وضعیت درخواست خود را بررسی کنم ؟

جمع‌بندی تئوریک

✕ به طور کلی از سه بعد می توان به جمع بندی این موضوع پرداخت

(۱) نظری و تئوریک

(۲) عملی و کاربردی

+ امکانات موجود با توجه به پیشرفت های فناوری اطلاعات

+ میزان استفاده از ظرفیت های موجود این امکانات

فناوری های نوین و تحول در نظام ترویجی

- ✘ اکثر **جریان‌های ارتباطی** و اطلاعاتی روستا با نهادها و گروه‌های بیرونی به خصوص سنتی، یک‌طرفه و از بیرون به درون روستاست.
- ✘ جریان‌های ارتباطی دو سویه بسیار اندک اما تکنولوژی های نوین امکان دوسویه شدن را می دهند
- ✘ جریان‌ها ارتباطی درون به بیرون روستا نیز اندک هستند
- ✘ جریان‌های ارتباطی یکسویه آن هم از بیرون به درون، سلطه‌گر هستند و به تعامل، کنش متقابل و تفاهم یا درک مشترک از مسایل و موضوع‌ها نمی‌انجامند.
- ✘ تکنولوژی‌ها نوین ارتباطی فرصتی برای ارتباطات تعاملی و مشارکتی با بیرون روستا در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و به خصوص اقتصادی می‌باشد.

فناوری های نوین و تحول در حوزه مدیریت دانش و ترویج

- ✘ به نظر می رسد توسعه نظام های اطلاعاتی و ارتباطی که تحت تاثیر پیشرفت فناوری های نوین ارتباطی صورت گرفته
- ✘ حوزه فعالیت های ترویجی و مدیریت دانش را متحول نموده است.
- ✘ زیرا تکنولوژی ارتباطات علاوه بر کمک به غلبه بر زمان و مکان، ثبت اطلاعات و حفظ آن در طول زمان، به حذف برخی مشاغل و ایجاد برخی دیگر و نیز تحول در ماهیت مشاغل موثر است

فناوری های نوین ارتباطی و تحول در نظام مدیریت دانش

انواع نظام های ارتباطی

(

× اکنون بر اساس پیشرفت های رسانه های نوین شاهد شکل گیری فضای ارتباطی نوین در عرصه مجازی هستیم که در آن بهره برداران از مخاطب و موضوع برنامه های انتقال دانش به کاربران فعال عرصه های ارتباطی در مدیریت دانش تبدیل شده اند

× آنها با استفاده از رسانه ها در فضای مجازی قادرند تجارب و یافته های خود را با دیگر بهره برداران و نیز با محققان سرهیم شده و با گفتگو و تعامل به هم افزایی و وفاق دست یابند.

× در چنین نظامی هیچ یک از عناصر "فرایند ارتباطی مدیریت دانش"، در محور اصلی ارتباط قرار ندارند و عنصر محوری این نظام دانش و محتوای آن است.

× می توان این نظام مدیریت دانش را نظام تعاملی دانش محور نامید

× زیرا در ارتباطات فضای مجازی، هویت های اصلی جای خود را به هویت های مجازی میدهند و این به معنای کم رنگ شدن منبع پیام و پررنگ شدن محتوای پیام است. یعنی فضای مجازی **محتوا محور است**

× **هدف** این نظام که مبتنی بر کنش ارتباطی هابرماس است، معطوف به **حصول تفاهم و دستیابی به فهم متقابل و تفاهم در دانش کاربردی متناسب با شرایط بومی** است.

× کنش‌گران برای رسیدن به یک درک مشترک از طریق فضای مجازی با هدف دستیابی به وفاق و همکاری و ارتباط متقابل در **تعامل مستمر** هستند.

× در **نظام تعاملی دانش محور** عنصر **مروج جای خود را به محقق می‌دهد** و محققان در کنش تعاملی خود با بهره‌برداران با هدف توسعه دانش، **همکاری تعاملی و دوسویه‌ای** را ایجاد می‌کنند.

× نظام نوین مدیریت دانش، توسط **مشارکت‌کنندگان** اعمال می‌گردد بنابراین **هدف کلی این نظام در مرتبه نخست تولید دانش و ترویج و نشر آن** به دیگر بهره‌برداران توسط فناوری‌ها صورت می‌گیرد.

پیش نیازهای آموزش از طریق فناوری های نوین اطلاعات

(

(۱) پیش شرط و گام اول؛ انتقال تکنولوژی به روستا

- ✖ هنگامی می توان از فناوری های نوین اطلاعات در جهت مدیریت دانش استفاده نمود که دو طرف ارتباط مجهز به سخت افزار و نرم افزار ارتباطی باشند
- ✖ انتقال تکنولوژی فرایندی است که طی آن گیرنده تکنولوژی "متقاضی" موفق می گردد؛

(

✘ **گیرنده** تکنولوژی باید متناسب با **سطح تکنولوژی** باشد

✘ هرچه **سطح گیرنده تکنولوژی** بالاتر باشد، **هزینه انتقال تکنولوژی** کاهش یافته و جذب آن به صورت موثرتری انجام می شود

✘ این بدان معناست که آموزش گیرندگان و کاربران تکنولوژی امری لازم و ضروری در فرایند گسترش ICT روستایی است

(۲) آموزش پیش نیاز آموزش از طریق

- ✘ آموزش در حوزه فناوری‌های نوین ارتباطی، نیازمند آموزش استفاده از فناوری‌ها در روستاها می‌باشد.
- ✘ این آموزش و فرهنگ سازی نه تنها پیش‌نیاز بلکه شرط اساسی توسعه کاربرد فناوری‌های ارتباطی در روستاهاست که خود می‌تواند در ارتقاء سطح توسعه کشاورزی و روستایی مؤثر باشد.
- ✘ فناوری‌های ارتباطی ابزار مناسبی برای ارتقاء سطح آموزشی روستاییان در ابعاد متفاوت همچون کشاورزی، بازاریابی و تجارت، مسایل اجتماعی-فرهنگی و بهداشت و درمان و ... می‌باشند.

جمعندی؛

چند پرسش در خصوص انتقال فاوا به روستا

(

پیوست ها

آخرین رتبه بندی جهانی کشورها از وضعیت اینترنت

- ✖ رتبه ۱۴۷ ایران در میان ۲۰۰ کشور از حیث سرعت دانلود اینترنت پهن‌بند
 - + سنگاپور با متوسط سرعت دانلود ۱۱۹,۲۳ مگابیت بر ثانیه با اختلاف در رتبه اول قرار گرفته است
 - + در این رتبه‌بندی پایین‌تر از عراق، بوتان، مراکش، جزایر ویرجینیا و بالاتر از ساحل‌عاج، نیجریه، کاستاریکا و لیبی قرار گرفته است
- ✖ جایگاه ۹۸ از میان ۱۱۴ کشور جهان از نظر سرعت دانلود اینترنت موبایل
 - + سرعت دانلود در ایران پایین‌تر از متوسط جهانی
 - + سرعت دانلود پهن‌بند به‌طور متوسط در جهان ۲۳ مگابیت بر ثانیه
 - + سرعت آپلود پهن‌بند نیز به‌طور متوسط ۱۰,۷ مگابیت بر ثانیه است
 - + نت‌ایندکس سرعت متوسط دانلود کاربران خانگی اینترنت در ایران را ۵,۶ مگابیت بر ثانیه
 - + متوسط سرعت آپلود در ایران ۳.۵ مگابیت بر ثانیه

**رتبه خجالت آور اینترنت ایران در
خاورمیانه
۱۳۹۵**

رتبه	نام کشور	متوسط سرعت اینترنت
۱	روسیه	۱۲.۱ مگابیت بر ثانیه
۲	امارات	۸.۷ مگابیت بر ثانیه
۳	قطر	۸.۳ مگابیت بر ثانیه
۴	ترکیه	۷.۲ مگابیت بر ثانیه
۵	کویت	۶.۵ مگابیت بر ثانیه
۶	بحرین	۵.۲ مگابیت بر ثانیه
۷	عربستان	۴.۶ مگابیت بر ثانیه
۸	ارمنستان	۴.۴ مگابیت بر ثانیه
۹	آذربایجان	۴.۴ مگابیت بر ثانیه
۱۰	عمان	۳.۹ مگابیت بر ثانیه
۱۱	عراق	۳.۷ مگابیت بر ثانیه
۱۲	ایران	۳.۵ مگابیت بر ثانیه
۱۳	ترکمنستان	۳.۱ مگابیت بر ثانیه
۱۴	پاکستان	۲.۵ مگابیت بر ثانیه
۱۵	افغانستان	۱.۳ مگابیت بر ثانیه